

Fødevarestyrelsen  
Stationsparken 31-33  
2600 Glostrup



**Kbh. 14/9-2020**  
**J.Nr. 4.9.4**

### Mærkningsvejledningen

Plantebranchen henviser til Fødevarestyrelsens høringsbrev af 9. juli 2020.

### **Anprisninger vedr. miljømæssige og etiske forhold**

Plantebranchen hilser det særdeles velkomment, at Fødevarestyrelsen med afsnit 17.18 i den nye Mærkningsvejledning præciserer de generelle forbud mod vildledende markedsføring af fødevarer i fødevareinformationsforordningen med supplerende vejledning for anprisninger vedrørende miljømæssige og etiske forhold.

Plantebranchen finder, at der er stort behov for regulering og kontrol til sikring af, at der ikke forgår vildledende markedsføring, ikke alene i forhold til forbrugerne, men i høj grad også i forhold til at sikre at konkurrencen i markedet sker på lige vilkår.

Plantebranchen opfordrer Fødevarestyrelsen til at udarbejde et fælles regelsæt for hvordan klimabelastningen skal beregnes og mærkes.

Efter Plantebranchens opfattelse bør et sådant regelsæt udarbejdes på EU-plan, gerne i form af et samarbejde med Fødevaremyndighederne i de øvrige EU-lande. En mulighed er Product Environment Footprint som har beregnet klimaaftrykket for et begrænset antal varer.

Plantebranchen erkender, at opgaven er særdeles kompliceret, fordi den samme vare kan have forskelligt aftryk, fx. alt efter hvor langt den transporteres fra produktionssted til detailhandel. Også ændring i råvaresammensætningen for sammensatte varer kan have betydning for klimaaftrykket.

Ved opgørelsen af en fødevares klimaaftryk skal Plantebranchen opfordre til, at strøm fra producentens egen vindmølle ikke kan indgå i beregningen af klimaaftrykket, idet denne energi klimaregnskabsmæssigt hører hjemme i energisektoren og hos køberen/brugeren af energien.

Brancheorganisation for  
Plantebaserede Fødevarer

-  
Danish Plant-based Foods  
Organisation

-  
CVR 40 47 00 42

-  
c/o Zofus Konsulentfirma  
Trekronergade 147 B, 2.th.  
2500 Valby

-  
info@plantebranchen.dk  
plantebranchen.dk  
+45 40430250

-  
Danske Bank A/S  
3409-12870019  
SWIFT DABAKKK  
IBAN DK23 3000 0012 8700 19

## **Forbrugerrådet Tænks forslag til opmærksomhedspunkter i bedømmelsen af, om der foreligger "Greenwashing"**

Som det givetvis allerede er Fødevarestyrelsen bekendt, har Forbrugerrådet Tænk i september 2020 udgaven af "Tænk" et tema om "Greenwashing".

Af temanummeret fremgår bl.a. følgende opmærksomhedspunkter i forhold til, om der foreligger vildledende markedsføring: (side 30)

- Generel omtale af varen som "bæredygtig", "miljørigtig" eller "klimavenlig"
- Overdreven præsentation af varen i form af billeder, farver og symboler som "bæredygtig"
- Mangel på dokumentation for bæredygtighed
- Anvendelse af mærke om bæredygtighed der ikke kommer fra en certificeret, uafhængigt og almen anerkendt tredjepart
- Angivelse af "bæredygtig" for hele varen, selvom det "bæredygtige" kun angår en mindre del

Plantebranchen kan tilslutte sig ovenstående elementer som led i bedømmelsen af, om der foreligger vildledning ved markedsføring af fødevarer som "bæredygtige".

Forbrugerrådet har i temanummeret også et forslag om, at markedsføringen af fødevarer som grønne skal gennem en godkendelsesordning, tilsvarende som det kendes fra sundhedsanprisninger. Plantebranchen ser positivt på dette forslag.

Plantebranchen deltager gerne i en dialog og et samarbejde med styrelsen og andre brancher / vidensinstitutioner om udvikling af regler og standarder m.v. for klimamærkning.

## **Afsnit 7 om Varebetegnelser**

Plantebranchen har noteret sig opdateringen af afsnit 7.3. om Almindeligt kendte og beskrivende varebetegnelser.

Plantebranchen er enig i, at varebetegnelser for fødevarer ikke må vildlede forbrugerne.

Plantebranchen går i øvrigt ud fra, at opdateringen af vejledningen, med ovenstående in mente, ikke gør forandringer i hvorledes Plantebranchens medlemmer kan gøre brug af sammensatte varebetegnelser som led i beskrivelse af branchens produkter.

Såfremt Fødevarestyrelsen ser behov for nærmere regulering / præcisering af området, deltager Plantebranchen gerne i en dialog og et samarbejde med styrelsen og andre brancher / vidensinstitutioner om varebetegnelser for sådanne fødevarer.

## **Afsnit 8 Ingrediensmærkning af færdigpakkede fødevarer**

I afsnit 8 mangler en kategori for plantebaserede fødevarer.

Plantebranchen vil udfærdige en særskilt henvendelse til Fødevarestyrelsen herom.

F

Med venlig hilsen / Best regards

(sign)

**Frederik Madsen**

Plantebranchen